AI 短剧合规自查表

十个维度 • 30 条 • 逐条对应依据　　短剧合规工作台 • 数据版本 2026.11.08

项目名称：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿		制作方式：☐ AI ☐ 真人	投资额：＿＿＿＿ 万元
集数：＿＿＿ 集	单集时长：＿＿＿ 分	类别：☐ 一 ☐ 二 ☐ 三	计划平台：＿＿＿＿

怎么填：逐条勾「符合 / 不符合 / 不适用」。**标「不符合」的就是你的整改清单**——不要为了好看全勾「符合」。
先定类别：类别不同，第 02 组的要求完全不同。拿不准先用分类判定器，结论免费。
效力：本表是排查工具，不是合规结论；全部勾选也不代表一定通过审核。

01 主体与资质　3 项

01 制作主体持有有效的《广播电视节目制作经营许可证》　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：微短剧业务前置资质

02 已在属地广电部门完成备案系统开户（一类、二类对应不同申报入口）　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：办事指引：首次申报前须申请开户

03 承制代拍的，合同中已明确备案主体、署名顺序与责任划分　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：主体资质归属

02 分类分层与备案　3 项

04 已按“主要制作方式 + 投资额度 + 题材”三项确定属于一类、二类还是三类　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：分类分层标准

05 一类剧已完成总局备案公示，并取得《微短剧发行许可证》　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：一类管理要求

06 二类剧取得批准文件；三类剧完成平台播前审核并取得节目编号　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：二类、三类管理要求

03 剧本内容红线　3 项

07 剧本已按《网络视听节目内容审核通则》禁止内容清单逐项核过　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：内容审核通则

08 无刻意渲染矛盾、制造对立、炫富拜金、低俗擦边等平台明令治理内容　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：红果 2026-10-27 治理公告

09 涉及真实人物、事件、机构、案件的，已做虚构化处理或取得授权　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：内容合规与名誉权

04 AI 生成与标识　3 项

10 每集在明显位置添加 AI 生成提示标识（显式标识）　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：发展管理办法第三十四条

11 输出文件元数据保留生成合成信息，未删除或篡改隐式标识　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：AI 生成合成内容标识办法

12 人物形象、声音未实质性近似真实自然人，不侵犯肖像权与声音权益　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：人格权相关规定

05 版权授权链　3 项

13 改编自小说、漫画或其他作品的，已取得完整改编权授权且链条无断点　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：著作权法

14 音乐、字体、素材、配音均有商用授权，无“网图直用”　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：素材版权

15 与编剧、演员、配音的合同中已明确著作权归属与 AI 使用范围　☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：约定优先

06 平台入驻与报送 3 项

16 已完成目标平台的账号主体认证与类目准入 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：平台准入规则

17 上线前完成平台播前审核，并按要求提交完整材料 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：三类播前审核

18 片头或片尾标注的备案号、节目编号与备案信息一致 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：片头标注要求

07 算法与推荐 3 项

19 未使用诱导沉迷、过度消费的推荐或解锁设计 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：发展管理办法算法条款

20 付费点明示价格与规则，无默认勾选、无隐藏扣费 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：消费者权益保护

21 已建立推荐结果的定期自查记录 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：播出单位算法评估义务

08 广告与商业合作 3 项

22 植入广告、品牌定制内容已显著标识为“广告” ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：广告标识义务

23 无医疗、药品、保健食品、金融理财等特殊行业的违规宣传 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：广告法特别规定

24 带货或引流内容符合平台电商规则，未导流至违规私域 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：平台电商规则

09 数据与个人信息 3 项

25 收集用户信息遵循最小必要原则，隐私政策可访问 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：个人信息保护法

26 剧中未展示真实用户信息、聊天记录、订单截图 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：个人信息保护

27 演员与素人出镜已取得肖像使用授权 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：肖像权

10 未成年人保护 3 项

28 涉及未成年人的内容无“成人化、工具化、娱乐化”倾向 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：儿童类微短剧管理提示

29 未成年人出镜已取得监护人书面同意，并遵守时长与场景限制 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：未成年人保护法

30 已按平台要求设置未成年人模式或内容分级提示 ☐ 符合 ☐ 不符合 ☐ 不适用
依据：平台未成年人保护规则

自查结论

共 30 项：符合 _____ 项 不符合 _____ 项 不适用 _____ 项

主要风险与整改计划（写不下的另附页）：

自查人签字：_____ 复核：_____ 日期：_____